

Правила применения рекомендательных технологий ООО «Центр Врачебной Косметологии»

1. Общество с ограниченной ответственностью «Центр Врачебной Косметологии» (ИНН: 3666161920, адрес: 394035, Россия, Воронежская обл, г Воронеж, ул. Стрелецкая Большая д. 20Б. Часть нежилого помещения IV, поз. 4,5,6,7,8,9, назначение: нежилое, этаж: 1, далее – Общество, является владельцем сайта <https://vipclinic.com/> («Сайт»).

2. Владелец Сайта использует на Сайте рекомендательные технологии.

3. Настоящие Правила разработаны в соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 10.2-2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и содержат описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов, виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений.

4. Рекомендательные технологии – это информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

5. Виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений:

- данные о любых действиях пользователя на Сайте (клики, скроллы, переходы, отправки форм заявок, скачивание файлов и тд);
- данные о любых запросах пользователя на Сайте;
- IP адрес;
- файлы-cookies;
- идентификатор пользователя, присваиваемый метрическими системами;
- посещенные страницы;
- количество посещений страниц;
- информация о перемещении по страницам сайта (в т.ч. запись движения мыши, нажатий на ссылки и элементы сайта);
- длительность пользовательской сессии;
- точки входа (сторонние сайты, с которых пользователь по ссылке переходит на

сайт);

- точки выхода (ссылки на сайте, по которым пользователь переходит на сторонние сайты);
- страна пользователя; регион пользователя; город пользователя;
- часовой пояс, установленный на устройстве пользователя;
- браузер пользователя;
- ОС пользователя;
- параметры экрана (разрешение, глубина цветности, параметры размещения страницы на экране);
- дата и время посещения сайта;
- источник перехода (UTM метка);
- значение UTM меток от source до content;
- метрические данные;
- данные сетевого трафика.

б. Описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов:

- для генерации трафика на страницы сайта vipclinic.com, а также для отслеживания переходов и улучшение пользовательского взаимодействия внутри сайта используются сторонние технологии, такие как:
 - <https://incut.prime-ltd.su/> (Агентство Прайм)
 - <https://code.jquery.com/> (Библиотеки jQuery)
 - <https://yandex.st/> (Библиотеки Яндекс)
 - <https://vk.com/> (Вконтакте)
 - <https://w1124172.yclients.com/>, <https://errors.yclients.com/>, <https://tracks.yclients.com/>, <https://platform.yclients.com/>, <https://assets.yclients.com/>, <https://be.cdn.yclients.com/> (Yclients)
 - <https://www.gstatic.com/> (Google библиотеки, улучшающие пользовательское взаимодействие: скрипты, шрифты, иконки, картинки, стили, другие статические ресурсы)
 - <https://mc.yandex.ru/>, <https://mc.yandex.com/> (Яндекс метрика)
 - <https://fonts.googleapis.com/>, https://fonts.gstatic.com (Google шрифты)
 - <https://secure.gravatar.com> (Граватар)

- сведения о действиях пользователей веб-сайта обрабатываются для совершенствования продуктов и услуг Общества, определения предпочтений пользователя, предоставления целевой информации по продуктам и услугам, анализа и настройки рекламы.

7. Пользователями этих данных являются сотрудники Общества (маркетологи, аналитики, менеджеры продукта и другие вовлеченные лица), а также SEO-партнеры - для индексации и ранжирования страниц Общества в поисковых системах, удобства нахождения клиентами нужных страниц (Партнеры используют обезличенные агрегированные данные из Яндекс Метрики, отслеживая число визитов и количество выполненных целевых действий на страницах сайта).

8. Юридически значимые сообщения по вопросам применения рекомендательных технологий могут быть направлены на адрес электронной почты ООО «Центр Врачебной Косметологии»: info@vipclinic.com.